

insyma entwickelt innovative webbasierende Informations- und Kommunikationslösungen. Mit der eigenentwickelten Software-Suite, bestehend aus diversen Modulen im Bereich Content Management, Permission Marketing, eCommerce und Event Management, bietet das preisgekrönte Zuger Unternehmen massgeschneiderte Werkzeuge für effiziente und kostengünstige Marketing- und Kommunikationsmassnahmen.

# Firmenportrait

insyma – innovative Informations- und Kommunikationslösungen

Die richtigen Informationen zur richtigen Zeit am richtigen Ort – das kann Ihr Wettbewerbsvorteil sein!



## Portrait

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Unternehmen bei der Kommunikation mit den verschiedenen Anspruchsgruppen zu unterstützen. Mit unseren Lösungen bieten wir effiziente Werkzeuge zur Erstellung, Verwaltung und zielgruppenorientierten Verteilung von Informationen – sei es für Ihre Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter oder die Presse.

Die insyma sorgt dafür, dass Sie sich nur noch entscheiden müssen, welche Informationen Sie an welche Empfänger zustellen wollen. Die personalisierte Aufbereitung und Zurverfügungstellung der Daten übernehmen unsere Lösungen für Sie. Unabhängig davon, ob Sie die Daten im Internet, Intranet oder Extranet, in Print-Format oder via eMail oder SMS versenden wollen: Sie erfassen die Informationen einmal und entscheiden, wo und in welchem Format diese zur Verfügung gestellt werden.

Die insyma hat eine eigene Software-Suite bestehend aus verschiedenen Modulen entwickelt, welche alle Bedürfnisse einer Informations- und Kommunikationsplattform abdeckt.

Zu unseren Kunden zählen KMU und Grossbetriebe aus unterschiedlichsten Branchen in der ganzen Schweiz. Dazu gehören unter anderem fenaco, BISON Group, Rapid Technic AG, Swiss Life Funds AG, PREFORM (Schweiz) AG und John Lay Electronics AG.

## Unser Mehrnutzen

- » Wir entwickeln modulare Lösungen, welche auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Arbeitsprozesse ausgerichtet sind. Entsprechend Ihren Präferenzen kann die Lösung mit Ihnen wachsen, mit Modulen erweitert oder neu strukturiert werden.
- » Sie nutzen unsere Software direkt im Mietmodell (Application Service Providing) via Internet. Damit entfallen Investitionen in Hardware und Software-Lizenzen. Sie profitieren von hoher Verfügbarkeit und tiefen Betriebskosten.
- » Wir verstehen Ihre Bedürfnisse und bieten nutzbringende Lösungen dazu! Unser Team besteht aus Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, welche sich auf die Bereiche Betriebswirtschaft, Marketing und Informatik spezialisiert haben.

## Auszug aus unseren Referenzen

**John Lay Electronics AG – [www.johnlay.ch](http://www.johnlay.ch)**  
Bis anhin führte John Lay nebst den Produkte-Websites [technics.ch](http://technics.ch) und [panasonic.ch](http://panasonic.ch) keine eigene Firmen-Website. Mit der Website [www.johnlay.ch](http://www.johnlay.ch) wurde ein Image-Auftritt in 4 Sprachen realisiert, welcher via ContentUpdate administriert wird. Sowohl die Inhalt-Erfassung als auch die -Publikation erfolgt anhand der kundenspezifischen Geschäftsprozesse.

**Swiss Life Funds AG – [www.slfunds.com](http://www.slfunds.com)**  
Die 4sprachige Website wird vollständig mittels ContentUpdate administriert und beinhaltet Produkte und Serviceleistungen (u.a. Newsletter, Charts und einen Marktticker), welche Swiss Life Funds in den Märkten Schweiz, Luxemburg, Deutschland, Österreich, Frankreich, Holland und UK vertreibt. Speziell zu erwähnen ist die Anbindung einer Drittapplikation, welche zur Fondspersformance-Berechnung verwendet wird.

**PREFORM (Schweiz) AG – [www.preform.ch](http://www.preform.ch)**  
Der Marktführer für Raumgliederungssysteme verwaltet die Inhalte der gesamten Website mit ContentUpdate. Mit den Modulen Newsletter, eCards, Bildgalerie sowie Umfrage wird die interaktive Kommunikation mit den Besuchern zusätzlich gefördert und die Attraktivität der Plattform erhöht.

**fenaco – [www.landich.ch](http://www.landich.ch)**  
[landi.ch](http://landi.ch) hat sich mit über 150'000 monatlichen Besucher zur führenden Schweizer Agrarplattform entwickelt. Nebst umfangreichen zweisprachigen Informationen werden viele Services (Wetterinformationen, Newsletter, Promotions-Angebote, usw.) angeboten. Die Informationen stammen aus unterschiedlichsten Systemen (fenaco-Extranet, interne ERP-Lösung, Datenbank von Meteo Schweiz, u.a.). Die Informationsplattform wird via ContentUpdate administriert. Newsletter pro wird zur Erstellung der Newsletter und Wettbewerbe eingesetzt.

### insyma ist bereits 3fach ausgezeichnet worden!

Im November 2002 wurde die insyma als Neuunternehmer des Monats ausgezeichnet.

Anlässlich der Verleihung der "best of swiss web awards 2003" wurde die insyma im Mai 2003 in der Kategorie e-marketing ausgezeichnet.

Im Mai 2004 wurde die insyma bei der Wahl zum Neuunternehmer des Jahres mit dem 2. Platz ausgezeichnet!



### Unsere Partner

Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Partnern basiert auf dem win-win-Prinzip und dem gemeinsamen Ziel - Sie als Kunden zufriedenzustellen. Partnerschaft basiert auf Vertrauen - und das dürfen Sie von uns erwarten.



### Haben wir Ihr Interesse an insyma geweckt?

Gerne zeigen wir Ihnen ausführlicher, welche massgeschneiderten Lösungsansätze wir für Ihre betrieblichen Bedürfnisse vorschlagen.

Wir freuen uns, Sie zu einer Präsentation begrüßen zu dürfen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und lassen Sie sich begeistern!

insyma

Haldenstrasse 1  
6340 Baar

T +41 41 768 50 20  
F +41 41 768 50 21

[info@insyma.com](mailto:info@insyma.com)  
[www.insyma.com](http://www.insyma.com)