

# innovativ im kanton zug.

## insyma

### Was wir tun

Die richtigen Informationen zur richtigen Zeit am richtigen Ort – das ist unsere Vision. Ob Produkte und Dienstleistungen im Markt ankommen oder Mitarbeiter über die entscheidenden Verkaufsargumente verfügen, Voraussetzungen dazu sind immer die richtigen Informationen. Die einzelnen Ansprechgruppen (Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter, Presse, Investoren, Behörden, ...) benötigen unterschiedliche Informationen und nutzen oft auch verschiedene Kommunikationswege. insyma bietet massgeschneiderte Informations- und Kommunikationslösungen zur Vermarktung von Unternehmen und deren Produkte.

### Mehrnutzen Modularität

insyma entwickelt modulare Lösungen, welche auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Arbeitsprozesse ausgerichtet sind. Entsprechend Ihren Präferenzen kann die Lösung mit Ihnen wachsen, mit Modulen erweitert oder neu strukturiert werden.



Gründer, Inhaber und Management in Personalunion, v.l.n.r. Daniel Kölle, Stefan Hürlimann, Beat Hofstetter

### Mieten statt kaufen

Sie nutzen unsere Software direkt im Mietmodell (Application Service Providing) via Internet. Damit entfallen Investitionen in Hardware- und Software-Lizenzen. Sie profitieren von hoher Verfügbarkeit und tiefen Betriebskosten.

### 4 vor 12

Seit der Gründung im Mai 2000 befindet sich die insyma auf nachhaltigem Wachstumskurs. Waren es anfangs noch 4 Mitarbeiter, ist das Team inzwischen auf 12 Personen gewachsen. Auch der Standort ist noch derselbe.

### Mehrfach ausgezeichnet

insyma durfte die Auszeichnung zum Neuunter-

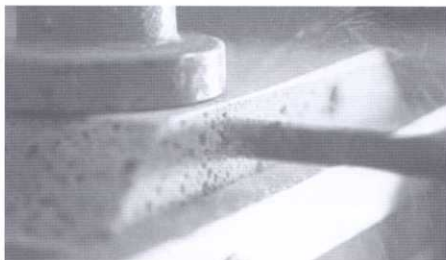
nehmer des Monats November 2002 sowie den 2. Platz bei der Wahl zum Neuunternehmer des Jahres 2004 entgegennehmen. Im Mai 2003 erhielt insyma zudem das Gütesiegel e-Marketing im Rahmen der «best of swiss web» Awards für das Projekt Rapid Schweiz AG.

### Ihre persönliche Lösung

insyma liefert Ideen zu Ihren Kommunikationsmassnahmen direkt ins Haus – unverbindlich und kostenlos. Kontaktieren Sie uns, wir freuen uns auf Sie!

## innovation wood

innovation wood (iwood) entwickelt ein mit mehreren Patentanmeldungen geschütztes Verfahren zur Herstellung völlig neuartiger, geschäumter Möbel- und Bauplatten aus pflanzlichem Material. Als Ausgangsmaterial dienen pflanzliche Rohstoffe wie etwa Holz (Sägemehl), Stroh, Getreideschalen und ähnliches, die zu einer geschäumten Paste weiterverarbeitet werden.



Die Holzpaste lässt sich ohne chemische Zusätze zu einer druckfesten, leichten (weil porösen) Platte trocknen, die zu 100% kompostierbar ist. Die Platten können wie Holzplatten gesägt, geschliffen, gebohrt und verleimt werden. Die Platten sind noch nicht im Handel erhältlich, da das Herstellungsverfahren kostenintensiver, neuartiger Entwicklungen im Bereich der Trocknungsprozesstechnologie bedarf, für die Partner und Investoren gesucht werden.

# iwood<sup>®</sup>

innovation

Auszeichnungen: W.A. de Vigier Förderpreis 2002, Wall Street Journal Europe Innovation Award 2002, Swiss Technology Award 2003, ZKB Pionierpreis Technopark 2003, Schweighofer Förderpreis 2003

[www.iwood.ch](http://www.iwood.ch)

## A littlebit more quality

Im September 2002 war Littlebit Technology AG, der Schweizer Notebook Hersteller, zum «Neuunternehmer des Monats» gewählt worden. Inzwischen sind 15 000 Notebooks mit dem Label «littlebit» im Schweizer Markt im Einsatz.



Durch die Übernahme des IT-Hardware Distributionsgeschäfts und des Personals von KARMA/SMG im November 2002, hat sich Littlebit schlagartig massiv verstärkt und hat, unter anderem, die professionelle Beschaffung für die Rechnerkomponenten direkt ins Haus geholt.

Gleichzeitig hat sich Littlebit ein schweizweites Vertriebsnetz, bestehend aus autorisierten und geschulten Fachhandelspartnern, aufgebaut.

# littlebit

NOTEBOOK

Seit August diesen Jahres bietet Littlebit mit dem Online-Configurator maximale Flexibilität. Unter [www.littlebit.ch](http://www.littlebit.ch) kann sich jedermann sein littlebit Notebook nach den jeweiligen Wünschen zusammenstellen und beim gewählten Fachhandelspartner konkret offerieren lassen.

«A littlebit more» ist nicht nur Slogan, sondern ein Grundstein der Unternehmensphilosophie: Mehr Leistung, mehr Qualität, mehr Design und mehr Freude an der Arbeit mit einem littlebit Notebook.